



Federazione
Motociclistica
Italiana

Programma di formazione per i dirigenti dei Moto Club della Sardegna

Il programma di formazione per i dirigenti dei Moto Club della Sardegna ha l'obiettivo di far acquisire maggiore consapevolezza del proprio ruolo attraverso l'approfondimento delle conoscenze relative al contesto sportivo e normativo e lo sviluppo di competenze specifiche per interpretare in modo efficace il proprio ruolo.

Target

Dirigenti dei Moto Club della Sardegna.

Luogo e data

Oristano, 16 - 17 giugno

Oristano, 6 – 7 ottobre

Oristano, 27- 28 ottobre

Metodologia didattica

Lo stile di docenza vede momenti di trasferimento di nozioni teoriche alternate ad applicazioni pratiche contestualizzate. In particolare saranno organizzate attività di laboratorio in cui i partecipanti, suddivisi in gruppi, lavoreranno per applicare le metodologie acquisite.



Federazione
Motociclistica
Italiana

Programma I modulo

Sabato 16 giugno 2018

10:00 – 11:45 **Autopresentazione dei partecipanti (FMI)**

Avvio del gruppo di lavoro;

Condivisione delle conoscenze e delle esperienze;

Lettura dei bisogni e delle aspettative;

11:45 - 12:00 **Formazione come processo per favorire il cambiamento (FMI)**

11:00 – 12:30 **Il Moto Club (FMI)**

Il sistema sportivo e l'ambiente di riferimento del Moto Club;

Valori, Missione e Visione di una ASD;

I portatori di interesse.

12:30 – 13:30 **Laboratorio di pratica (FMI)**

I partecipanti divisi in gruppi si concentreranno su una descrizione condivisa di Visione, Missione e Valori del Moto Club, inoltre si eserciteranno sulla definizione di una mappa degli interlocutori sociali.

13:30 – 14:30 **Colazione di lavoro**

14:30 – 16:00 **Il dirigente sportivo (Scuola regionale dello sport)**

L'organizzazione di una società sportiva dilettantistica;

Il ruolo del dirigente;

I processi decisionali: condivisione e legittimità.

16:00 – 17:00 **Laboratorio di pratica (Scuola regionale dello sport + FMI)**

I partecipanti divisi in gruppi definiranno la mappa dei ruoli e delle funzioni e condivideranno la lettura dei processi decisionali.

Domenica 17 giugno

10:00 – 12:30 **La conduzione della vita sociale (Scuola regionale dello sport)**

Costituire una ASD;

Lo statuto;



Federazione
Motociclistica
Italiana

L'assemblea dei soci;

La documentazione amministrativa;

Le norme;

I rapporti con la FMI e il CONI.

12:30 – 13:30 **Laboratorio di pratica (Scuola regionale dello sport + FMI)**

Simulazione di una assemblea ordinaria con l'approvazione del bilancio

13:30 – 14:30 **Colazione di lavoro**

14:30 – 17:00 **Gli adempimenti fiscali e amministrativi (Scuola regionale dello sport)**

Il dettaglio degli argomenti da trattare è a cura del docente



Federazione
Motociclistica
Italiana

Programma II modulo

Sabato 6 ottobre

10:00 – 12:00 **L'impiantistica (Scuola regionale dello sport)**

La gestione e la valorizzazione degli impianti;

La legislazione;

Le normativa CONI;

12:00 – 13:30 L'impiantistica (FMI)

La normativa Federale

L'omologazione;

Le procedure per la consulenza

13:30 – 14:30 **Colazione di lavoro**

14:30 – 17:00 **Sicurezza (Scuola regionale dello sport – FMI)**

Normativa D.Lgs 81/2008 – Principi generali ed applicabilità al mondo dello Sport;

L'impiantistica e gli aspetti legati alla sicurezza – Omologazione degli impianti;

Obblighi e responsabilità del Gestore/Responsabile di impianto:

Messa in sicurezza degli impianti per gli allenamenti.

Domenica 7 ottobre

10:00 – 13.30 **I piloti (Scuola regionale dello sport – FMI)**

Organizzazione e gestione della preparazione e della vita agonistica dei piloti;

Opportunità e obblighi: Normativa, CONI, FMI;

Le competenze e le responsabilità del dirigente sportivo in materia di preparazione atletica e allenamenti.

13:30 – 14:30 **Colazione di lavoro**

14:30 – 15:30 Il sistema di protezione e garanzia dei piloti (FMI)

15:30 – 17:00 Gli aspetti medici (Scuola regionale dello sport)



Federazione
Motociclistica
Italiana

Programma III Modulo

Sabato 27 ottobre

10:00 – 11:00 **Le manifestazioni motociclistiche (FMI)**

11:00 – 13:30 **Organizzare una manifestazione motociclistica (FMI)**

Definizione di un evento motociclistico

Descrizione dell'ambiente:

- Mappatura degli Stakeholder
- Matrice Influenza/Interesse
- SWOT analysis
- Segmentazione e definizione del target

Laboratorio di Pratica

13:30 – 14:30 **Colazione di lavoro**

14:30 – 16:30 **La responsabilità dell'organizzatore (Scuola regionale dello Sport)**

16:30 – 17:00 **Laboratorio di pratica**

Domenica 28 ottobre

10:00 - 11:30 Pianificare per l'organizzazione dell'evento (Scuola regionale dello Sport)

- Analisi delle attività
- analisi delle risorse necessarie
- la variabile tempo
- Laboratorio di pratica

11:30 – 13:30 Marketing territoriale e turismo sportivo (Scuola regionale dello Sport)

- Sostenibilità: un punto di forza strategico nella promozione turistica del territorio. Concetti di base e azioni da individuare e proporre.
- Marketing strategico e operativo per la promozione dei servizi.
- Turismo, Sport e Cultura: il marketing territoriale.
- Strumenti e tecniche di promozione dell'offerta.
- La promozione dell'immagine.
- Gli strumenti di comunicazione che si potrebbero usare.
- Le azioni di comunicazione che si potrebbero realizzare.

13:30 – 14:30 **Colazione di lavoro**

14:30 – 16:00 **Laboratorio di pratica**

16:00 – 17:00 **Il volontariato sportivo (Scuola regionale dello Sport)**



**Comitato Regionale FMI
Sardegna**

Via Giudicessa Benedetta, 64
09131 Cagliari
Tel. e Fax.: 070/403327
Mail: sardegna@federmoto.it
Sito: www.fmisardegna.it

Prot. n. 025/GDN
Cagliari, 14 Maggio 2018

Ai Presidenti
Moto Club Regione Sardegna

Ai Sig.ri Consiglieri

OGGETTO: corso di formazione per Dirigenti dei Moto Club della Sardegna - Programma

E' stato definito dal Dipartimento Formazione della F.M.I. e dalla Scuola dello Sport Regionale del C.O.N.I. Sardegna il Programma con cui si svolgerà il corso di formazione per i Dirigenti del Moto Club della Sardegna di cui abbiamo avuto modo di parlare negli ultimi mesi, questa è una occasione imperdibile per ampliare gli orizzonti di chi intende affrontare le prossime sfide nel mondo dello sport, bisogna migliorare le performance in tutti i settori e questo non è possibile senza un training formativo adeguato.

Questo Corso strutturato su tre moduli, come potrete vedere dal programma allegato, tocca tutti gli argomenti con cui i Presidenti e Dirigenti dei Moto Club sono costretti a cimentarsi ogni giorno, nella vita sociale del Moto Club come durante l'organizzazione delle manifestazioni o alle prese con le istituzioni, Enti Locali, o rapportandosi con i portatori di interesse.

E' una occasione da non perdere pertanto confidiamo che oltre agli aderenti della prima ora possano parteciparvi anche altri desiderosi di cimentarsi su moderne tecniche di formazione.

Si resta in attesa di conferme e nuove adesioni.

Il Presidente
Gian Domenico Nieddu